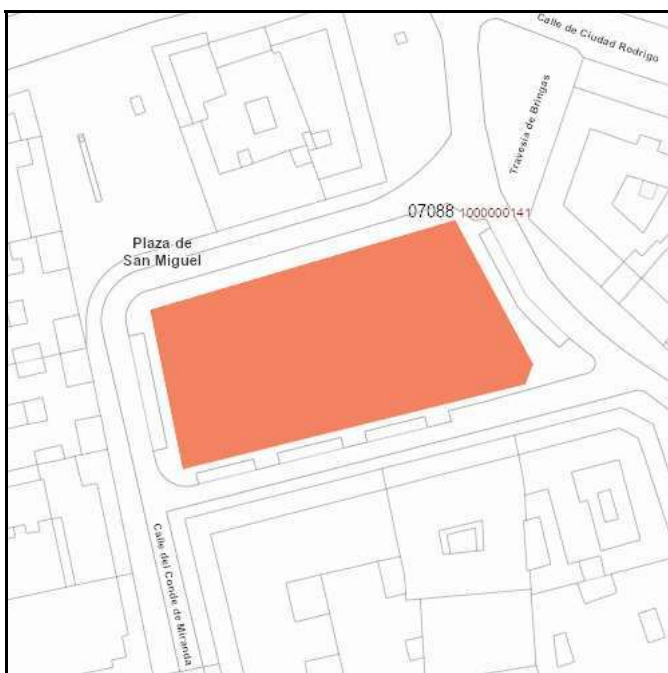


Expediente: 135/2022/02154

PLAN ESPECIAL MERCADO DE SAN MIGUEL**FICHA NORMATIVA**

| | |
|---------------------|-----------------------|
| Denominación | MERCADO DE SAN MIGUEL |
| Dirección | Plaza San Miguel 11 |

**Nº CATÁLOGO**







07088

NIVEL PROTECCIÓN

Nivel 1

GRADO PROTECCIÓN

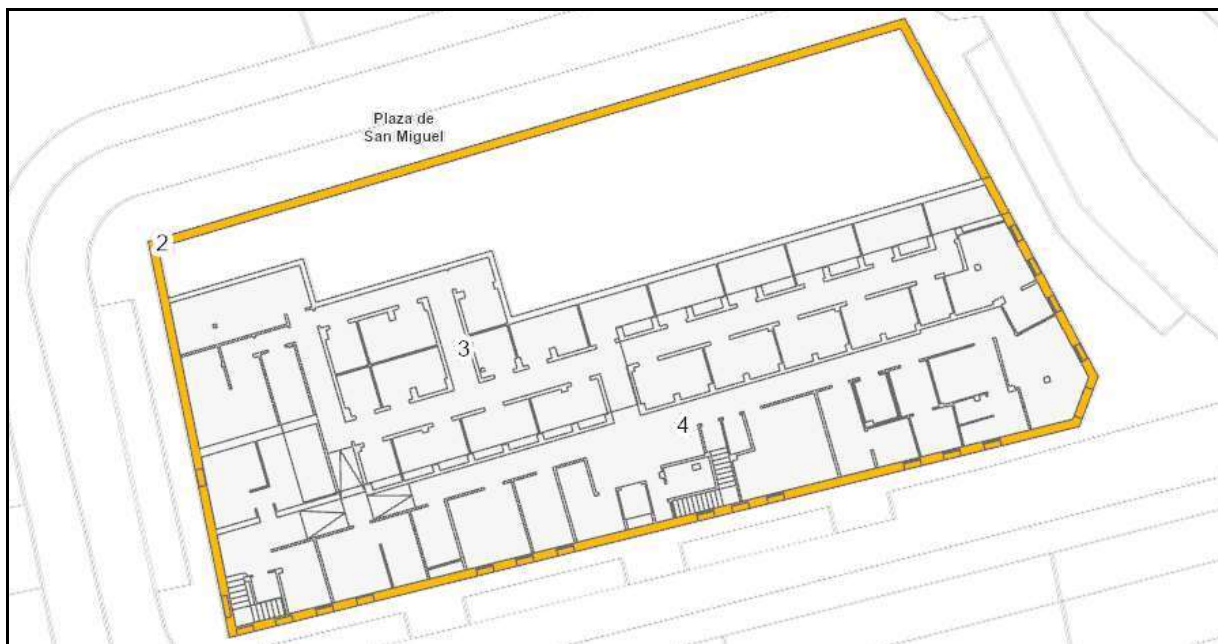
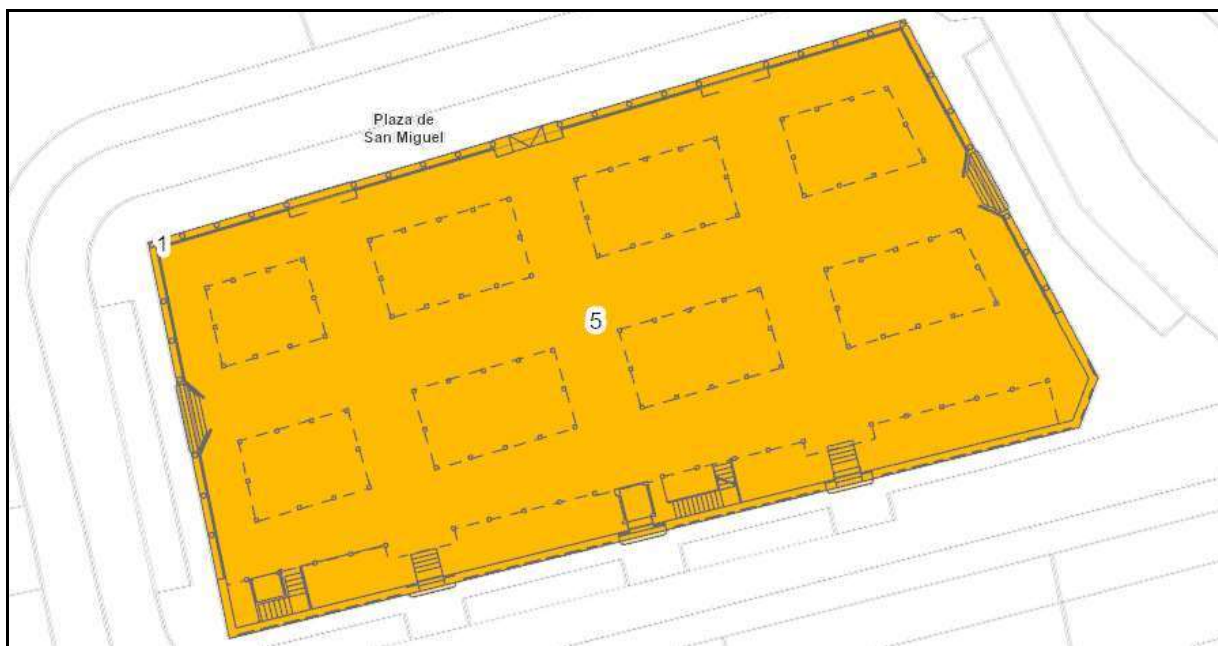
Singular



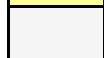

| | | |
|---------|---|-------------|
| Nivel 1 |  | Singular |
| |  | Integral |
| Nivel 2 |  | Estructural |
| |  | Volumétrico |
| Nivel 3 |  | Parcial |
| |  | Ambiental |

RÉGIMEN DE OBRAS

Según NNUU.

Se extiende la protección a la superficie edificada aprobada por el Plan Especial (nº exp. 135-2022-02154). Se autorizan obras exteriores en la fachada sur (fachada no acristalada) con el fin de incorporar las entradas y salidas de aire necesarias para resolver la climatización del edificio. Su diseño y ubicación se valorará en el trámite de licencia por parte de las comisiones de patrimonio (CPPHAN y CLPH).

PARTICULARIZACIÓN RÉGIMEN DE OBRAS. ANÁLISIS DE LA EDIFICACIÓN**Planta Baja****Planta Tipo**

| | |
|---|---|
|  | Área o elemento de restauración obligatoria |
|  | Área o elemento protegido |
|  | Área o elemento de protección auxiliar |
|  | Área o elemento sin protección |

Condiciones particulares elementos:**3 OTRO ESPACIO**

La distribución de los espacios en esta planta no se considera vinculante. Las actuaciones velarán por la integridad de la estructura de acero de la planta baja, respetando su modulación.

4 OTRO ESPACIO

La distribución de los espacios en esta planta no se considera vinculante. Las actuaciones velarán por la integridad de la estructura de acero de la planta baja, respetando su modulación.

5 OTRO ESPACIO

La protección alcanza a la totalidad de los elementos de la planta, a excepción de las escaleras de descenso a la planta semisótano y de las carpinterías y mostradores no originales en los puestos de venta. La distribución de los establecimientos actuales no se considera vinculante.